

JFSM 主催食品安全イベント「世界食品安全の日 2025」におけるスポンサー公募について

一般財団法人 食品安全マネジメント協会

一般財団法人食品安全マネジメント協会(JFSM)は、国連が定めた世界食品安全の日（6月7日）の活動として、2025年6月6日（金）に「世界食品安全の日 2025」を東京会場（ビジョンセンター新橋）とオンライン配信によるハイブリッド形式で開催いたします。

昨年の「世界食品安全の日 2024」には会場・オンライン合わせ 400 名以上の皆様にご参加いただきました。JFSM 会員、食品製造およびフードサービスの JFSM 規格取得組織、監査会社、研修機関、認証機関の他、行政、アカデミアなど食品産業に関わる方から広くご参加がありました。

今年もフードチェーンの食品安全に関わるすべての方と共に学び、共有できるイベントとして経験豊富な専門家をお招きしたセミナーの開催などを予定しております。

つきましては、本イベントの運営にご協賛いただけるスポンサー事業者を公募いたします。

1. 募集期間：2025年3月26日（水）～4月9日（水）

2. 募集内容と協賛特典：

公募数	価格	協賛特典
最大 2 社	一般: ¥ 300,000 (税込) JFSM 会員: ¥75, 000 (税込)	<ul style="list-style-type: none">6月6日（金）のイベントにおける協賛セッションにて、イベント視聴者に対し 15 分間のセミナーを実施することができます。イベント参加者の連絡先リスト（イベント参加申込者等が許諾した場合に限る）を提供します。イベント内の休憩時間（10 分程度を予定）に商品などを紹介する短い動画を流すことができます。協会ウェブサイト、ニュースレター（メールマガジン）、イベントチラシ、SNS などの開催告知の際に、スポンサー企業として企業名を掲載します。また、配布資料やイベントチラシにロゴマークを掲載することができます。参加者に実施するアンケートに質問（紹介した商品・サービスへの関心度を問うものなど）を最大 2 つまで設定できます。会場参加者へパンフレットやチラシなどの紙媒体の配布を行うことができます。会場のみ飲み物、軽食を用意した参加者交流会の場を設けており、参加いただけます。

3. 応募の条件：

- ① 食品関連事業者にとって有益となる情報提供を行うこと。
- ② 協賛セッションで行うセミナー資料や配布物について JFSM にて事前に確認するため、指定の期日までにご提出いただけること。
- ③ 必要に応じて、JFSM が求めるイベントのリハーサルに参加が可能であること。
- ④ 本イベントの告知活動に協力いただけること。（自社メルマガや SNS での案内など）

4. 応募方法：

申請書類（様式第1「世界食品安全の日 2025 協賛申請書」の他、JFSM 会員以外の方は様式第2「反社会的勢力ではないことの表明及び確約について」を添えて、メールにてご応募ください。
必要に応じて追加書類のご提出をお願いする場合がございます。

5. 選考：

応募数が最大公募数を上回った場合、募集期間終了後に弊協会にて決定します。応募〆切後、1週間程度で選考結果を通知します。1事業者1件の採択とします。

6. 応募・問い合わせ先：

一般財団法人 食品安全マネジメント協会

（住所）〒104-0061 東京都中央区銀座8丁目17番5号 THE HUB 銀座 OCT 605号室

（E-mail）info@jfsm.or.jp （TEL）03-6268-9691

（担当）事業経営支援部 普及推進チーム 牟田口・大澤・紺野

7. 参考

昨年の「世界食品安全の日 2024」：https://www.jfsm.or.jp/information/2024/240424_001031.php

以上